

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.20 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Реклама и связи с общественностью в государственных,
коммерческих и некоммерческих организациях

Курс 2
Семестр 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	64	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	80	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	4	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
16.02.2024	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Винокуров М.А., главный редактор газеты "Ваш новый день"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	знания: знает способы определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп умения: Уметь собирать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп навыки: Владеть навыками соотнесения социологических данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	знания: знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий умения: Уметь использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий навыки: Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории
2. ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	ПК-3.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	знания: знает правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного умения: умеет осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного навыки: владеет навыками редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного

СМИ и других медиа	ПК-3.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	знания: знает технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного умения: умеет использовать технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта навыки: владеет навыками контроля на соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
--------------------	--	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Теория и практика медиакоммуникаций (ОПК-4), Копирайтинг: работа с рекламными текстами (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Социология рекламы и связей с общественностью (ОПК-4), Организация и проведение коммуникационных компаний (ОПК-4), Интегрированные коммуникации (ПК-3), Брэндинг в рекламе и связях с общественностью (ПК-3), Брэндинг в системе маркетинговой деятельности (ПК-3); практиках: Преддипломная практика (ОПК-4); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция, ролевая игра

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
правила ведения деловой переписки на государственном языке РФ	144	ОПК-4, ПК-3
Лекция. Основные понятия теории речевой коммуникации Методы совершенствования навыков речевой деятельности	32	

Практическое занятие. Этика речевой коммуникации Психология речевой коммуникации Речевые тактики	32
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата 1. Языковая норма и её основные признаки 2. Коммуникативные качества речи 3. Коммуникативно-речевая компетенция личности 4. Лексические нормы 5. Орфоэпические нормы 6. Формы существования национального языка 7. Русский язык советского периода 8. Фиксация языковой нормы 9. Русский язык конца XX века 10. Функциональные стили речи 11. Заимствованная лексика в русском языке 12. Классификация ошибок по русскому языку	80
Иная контактная работа:	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины включает выполнение подготовки реферата, контрольных работ, написание эссе.

Методические указания по написанию реферата. Структура реферата. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5–2 страницы. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав,

состоящих из 2–3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу — обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания. Этапы работы над рефератом. Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа: Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования; Изложение результатов изучения в виде связного текста; Устное сообщение по теме реферата. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является экзамен.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] : научное издание / П. А. Кузнецов. 2-е: Дашков и К, 2018. - 131 с. ISBN 978-5-394-02789-5.	https://e.lanbook.com/book/103778
2.	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. Москва: Дашков и К, 2016. - 512 с. ISBN 978-5-394-02549-5.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661
3.	Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : сборник задач / Л. Е. Трушина. Москва: Дашков и К, 2020. - 248 с. ISBN 978-5-394-03591-3.	https://e.lanbook.com/book/229346
4.	Деловое общение в рекламе и связях с общественностью [Текст] : упр. блок УМК для студентов направления 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" очной и заоч. форм обучения / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т"; [сост. С. В. Гусева]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011. - 63 с. Экземпляры: всего	49 / https://portal.volgatech.net/books/Guseva_delovoe_obsheenie_v_reklame.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	443а (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом	отлично

	обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения
--	--

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1 К нетактичным обычно относят вопрос...Какая у вас зарплата?Как ваши дела?Чем вы увлекаетесь?Как пройти в библиотеку?2 Какой комплимент является уместным в деловом общении?Я приятно поражен слаженностью действий ваших сотрудников.У вас очень красивые глаза.Вы сегодня хорошо выглядите.Вы такой симпатичный и мужественный3 Аргументом к авторитету является...ссылка на мнения известных и уважаемых в обществе людейугроза неприятными последствиямиприписывание оппоненту мнимых недостатков, бросающих тень на его умственные способности.правильный ответ не указан4 Аргумент, который часто начинается со слов:«Наукой доказано, что...», «Всем известно, что...»,«Даже школьник знает, что...», «Американские исследователи установили, что...», называется...аргументом к незнанию (к невежеству)аргументом к тщеславиюаргументом к палке (к силе)аргументом к статистике5 Во вступлении оратор не должен...извиняться и говорить, что недостаточно подготовилсяустанавливать контакт с аудиториейзаинтересовывать слушателейобосновывать постановку вопроса6 В заключительной части выступления не следует...говорить фразы: «Это все, что я хотел сказать», «Вот и все».использовать шуткупрочитать наизусть стихизакончить призывом к действию, пожеланием7 Выберите прием манипулирования: раздражение соперника путем не очень обоснованных, но умело сформулированных обвинений и упреков, касающихся конкретных действий данного человекаИгра на самолюбиидраматизация ситуацииизвездомый отказлестельожные акцентынарочитое ограничениеескажу по секрету8 Выберите прием манипулирования, цель которого –опровержение идеи оппонента через дискредитацию ееавтора без обсуждения и анализа высказанных партнером аргументов и фактов. «Ярлык» может содержатьобидные эпитеты, насмешки, язвительные замечания и т.д. Когда используются «ярлыки» или другие обидные для партнера замечания, имеющие целью унижить его, часто это приобретает характер «ударов ниже пояса» и «издевок».Приклеивание ярлыковлестельожные акцентынарочитое ограничениеескажу по секрету9 Выберите прием манипулирования. Этот прием относится к прямому воздействию на подсознание оппонента. Прием внешне повышает его статус и одновременно играет на его самолюбии: «Я знаю вас как крупного ученого (специалиста), грамотного человека. Как же вы не видите, что...?» или: «Все здравомыслящие люди, а именно таковым я вас и считаю, понимают, что... Как же вы можете такое утверждать?»Перенос оценки высказывания на самого автора

высказывания нарочитое ограничение скажу по секрету

10 Выберите прием манипулирования. Этот приём используется в ситуации, когда необходимо не только подавить оппонента, но и вынудить его согласиться с предлагаемой аргументацией, хотя бы из чувства страха. Например: «Вы понимаете, что этим самым покусаетесь на...?!»

Нападение на социальный статус нарочитое ограничение скажу по секрету

11 Выберите прием манипулирования. Этот однозначно негативная и никак не аргументированная реакция на любые доводы и факты, типа: «Ну, это элементарно...», «Эклектика...», «Наивно...», «Это утверждение неверно, потому что его принятие может навредить...»

Довод к городскому нарочитое ограничение скажу по секрету

12 Выберите прием манипулирования. Этот приём заключается в обвинении оппонента в некомпетентности, например «Как может какой-то радиофизик управлять бизнесом?! Он явно марионетка в чьих-то руках!» или «Раз вы не знакомы с этими данными, о чем тогда говорить?» Эту уловку часто применяют против молодых управленцев. При этом также могут высказываться замечания относительно внешнего вида, скрывающиеся за демонстрацией внимания, заботы. Например, «Похоже, у вас плохо со здоровьем?», «Выглядите хуже, чем обычно. Плохи дела?». Снижение ранга оппонента

Довод к городскому приклеивание ярлыков скажу по секрету

13 Укажите прием манипулирования, используемый в примере: «Вы своими нововведениями доведете предприятие до банкротства!» «Ложный пафос»

Довод к городскому скажу по секрету

14 Укажите прием манипулирования, используемый в примере: «Все хорошо в теории (на бумагах, в планах...), а на практике-то...»

Применение сарказма

Довод к городскому приклеивание ярлыков скажу по секрету

15 Укажите прием манипулирования, заключающийся в использовании фамилий и мнений известных личностей как абсолютных и непререкаемых авторитетов, независимо от содержания дискуссии и обсуждаемых проблем. Например: «...еще Платон задолго до нашей эры писал, что ..., а вы говорите...», «Великий, известный всему миру... утверждал как раз обратное». Ссылки на авторитеты

Довод к городскому скажу по секрету

16 Укажите прием манипулирования, строящийся на очень сильном психологическом давлении (сверхнеобходимости). Диалог ведется напористо, с бравадой, апломбом. В такой манере взаимодействия партнером преобладает натиск при минимуме логической аргументации. Человек, в отношении которого используется этот прием, часто теряется, начинает оправдываться, чувствует, что его «приперли к стенке».

Атака «по-гусарски» скажу по секрету

17 Укажите прием манипулирования, используемый в примере: «Вы, кажется, думаете, что я вас хочу уговорить голосовать «за» меня? Нет, вы ошибаетесь, я...». «Чтение мыслей»

Оппонент скажу по секрету

18 К органам артикуляции не относятся: диафрагма мягкое небо и полость глотки губы нижняя челюсть

19 Орфоэпия – это: совокупность норм и правил литературного произношения четкое, внятное произношение гласных четкое, внятное произношение согласных звуков правильное дыхание

20 Дикция – это: четкое, внятное произношение гласных и согласных звуков правильное дыхание совокупность норм и правил литературного произношения сила голоса

21 Тембр – это: звуковая «окраска» звучания сила голоса скорость речей четкость произношения

22 Антитеза – это ...противопоставление одного предмета другому спорное утверждение сравнение тезис оппонента

23 Аргумент – это ...высказывание, служащее для обоснования тезиса бесспорное доказательство доказательство истинное мнение

24 Аргументация – это ...демонстрация связи тезиса и аргумента диатриба не дозволенные приёмы дискуссия

25 Главное для ораторского успеха? поддерживать контакт со слушателями подобрать аргументы дать представление о главной идее речи правильно говорить

26 Дискуссия заканчивается, если... достигается соглашение одна из сторон признала свою неправоту истекло отведенное время противоречия признаются неразрешимыми

27 Зрители в споре больше всего обращают внимание на ...их внешнее поведение тезисы спорщиков аргументы спорщиков логику рассуждения

28 К техническим средствам оратора относится ...внешность текст речь мимика

29 Кульминация – это ...вершина конфликта развязка события главная мысль интересное место

30 Кульминация в повествовании обычно находится ...между серединой и концом в начале в середине в конце

31 Лучше всего запоминаются в речи последние слова первые слова главная мысль кульминация

32 Передача эмоций оратора слушателям основана на явлении,

именуемом вэмпатией симпатией психопатией антипатией³³ Риторический вопрос ...не требует ответа- это вопрос к аудитории лёгкий вопрос отвлекает оппонента³⁴ Самой короткой частью повествования должна быть...экспозиция завязка кульминация развитие действия³⁵ Сколько главных вопросов должно быть в интервью? один два три четыре³⁶ Слова и стиль выбираются прежде всего в соответствии с...уровнем аудитории правилами литературного языка предметом речи целью речи³⁷ Слова или их сочетания, используемые в переносном смысле - тропы двусмысленности фигуры ирония³⁸ Успех речи обеспечивается прежде всего контактом оратора с аудиторией внешностью оратора аргументами хорошей формулировкой тезиса³⁹ Чтобы к слову построить подобрать слово близкое по значению, нужно воспользоваться словарем...синонимов словарем иностранных слов паронимов антонимов⁴⁰ Отказ от использования в речи слов-сорняков (слов-паразитов), варваризмов, грубых слов связано с таким коммуникативным качеством речи, как...чистота богатство ясность логичность⁴¹ Ударение падает на третий слог в словах, представленных в ряду...диспансер, углубить, каталог алкоголь, новорожденных, газопровод рефлексия, анафема, ходатайствовать немота, приняли, приняла⁴² Существительным женского рода является слово...кольрабимангоакадубигуди⁴³ Укажите существительное, у которого форма именительного падежа множественного числа образована неправильно. шофер адоктор аокорока мастер⁴⁴ Какая фамилия склоняется? Мартирос Сарьян Андре Маруа Эдит Пиаф Маргарет Тэтчер⁴⁵ Правильно построено словосочетание...играть роль предпринять меры убедиться о достоинствах работы утызв на книгу⁴⁶ В каком предложении неправильно употреблено числительное? Прибыл поезд с двести шестьюдесятью пятью пассажирами. Расстояние измеряется семьюстами шестьюдесятью девятью километрами. Недостает трёхсот двадцати семи книг. На площади было более пятисот шестидесяти полицейских.⁴⁷ Ошибочно употреблена фамилия...статья о Кристиане Диор стихи Александра Блока книга об Александре Грине фильм с участием Джулии Робертс⁴⁸ Укажите существительное, у которого форма родительного падежа множественного числа образована неправильно. турков лезгин помидоров апельсин⁴⁹ Языковой приметой научного стиля не является...образность, экспрессивность использование терминов логичность широкое использование слов с абстрактным значением⁵⁰ В каком ряду указаны жанры, относящиеся только к научному стилю? монография, реферат, тезисы записка, репортаж, интервью фельетон, эссе, статья доверенность, рецензия, диссертация⁵¹ Какое словосочетание характерно для официально-делового стиля? освободить от занимаемой должности отплатить в поход давать деньги на семью заседать два часа⁵² Приведенный ниже текст относится к _____ стилю. При прямом порядке главных членов предложения (сказуемое следует за однородными подлежащими) обычно употребляется форма множественного числа сказуемого, при обратном порядке (сказуемое предшествует подлежащим) – форма единственного числа. научному художественному газетно-публицистическому официально-деловому

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Что означает слово “Априори”?

- А) категорическое несогласие с чем-либо
- Б) изначально принимаемое утверждение, не требующее доказательств и подтверждения опытом
- В) глупое заблуждение, которое принимает на веру большинство

2. Что означает слово “аутсорсинг”?

- А) Процесс найма сотрудников на заранее невыгодных для них условиях
- Б) Отказ от услуг сторонних специалистов, работа только силами собственной компании

В) Передача одной организацией некоторых бизнес-процессов на сторону

3. Что означает слово “айденетика”?

А) комплекс индивидуальных элементов, повышающих узнаваемость компании

Б) автоматический поиск пользователя по id

В) наука о таянии льдов

4. Что означает слово “вендор”?

А) разработчик

Б) поставщик

В) аудитор

5. Что означает слово “диссонанс”?

А) широкая известность

Б) несоответствие

В) очевидный обман

6. Что означает слово “бурлеск”?

А) Бурный всплеск, возникающий при погружении в воду чего-то большого

Б) Музыкальная пьеска или театральная постановка несерьезного шутливо-пародийного плана

В) Драматическое произведение с обязательной гибелью как минимум одного героя

7. Что означает выражение “гражданский брак”?

А) Брак без церковных церемоний

Б) Сожительство без регистрации

В) Брак граждан 2 разных стран

8. Что означает слово “коллизия”?

А) обман зрения

Б) смешной, потешный случай

В) столкновение противоположных сил, интересов, стремлений

9. Что означает слово “Идея фикс”?

А) глубокое заблуждение, лживая идея

Б) идея, которая изначально пророчит провал

В) некая идея, полностью поглотившая человека

10. Что означает слово “грассирование”?

- А) картавость
- Б) особый ход коня или лошади
- В) посадка травы на газонах

11. Синоним к слову милитаристский

- А) волнительный
- Б) средний
- В) современный
- Г) военный+

12. Синоним к слову индифферентный

- А) разделенный
- Б) безразличный
- В) забывчивый
- Г) смелый

13. Синоним к слову эпатажный

- А) провокационный
- Б) низкосортный
- В) нерешительный
- Г) юный

14. Синоним к слову антагонистический

- А) похожий
- Б) ошибочный
- В) скрупулезный
- Г) враждебный

15. Синоним к слову выпренный

- А) лживый
- Б) высокопарный
- В) запаренный
- Г) проросший

16. Синоним к слову эфемерный

- А) паразитический
- Б) завистливый
- В) непрочный
- Г) медицинский

17. Синоним к слову экзотерический

- А) мифический
- Б) запрещенный
- В) общедоступный
- Г) старинный

18. Синоним к слову инертный

- А) бездеятельный
- Б) отвергнутый
- В) угнанный
- Г) обновленный

19. Синоним к слову приоритетный

- А) редкий
- Б) первостепенный
- В) узкоспециальный
- Г) обманчивый

20. Синоним к слову притязательный

- А) удерживаемый
- Б) требовательный
- В) законченный
- Г) дополнительный

21. Синоним к слову завзятый

- А) страстный
- Б) ошибающийся
- В) крадущий
- Г) замененный

22. Синоним слова сумбурный

- А) беспорядочный
Б) быстрый
В) самостоятельный
Г) бурлящий

23. Синоним к слову ортодоксальный

- А) глупый
Б) непреклонный
В) пустой
Г) антинаучный

24. Синоним слова пресловутый

- А) уставший
Б) нашумевший
В) пройденный
Г) чрезмерный

25. Синоним к слову канонический

- А) лживый
Б) узаконенный
В) толстый
Г) безрассудный

26. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Ресурсы в мире ограничены, а человеческие желания бесконечны. 2) И, поскольку всего того, что хочется, иметь невозможно, приходится выбирать. 3) Если для производства какого-либо одного товара мы используем труд, станки, природные ресурсы, это вынуждает отказываться от других товаров, которые могли бы быть произведены в иной ситуации. 4) Этот выбор в рыночной экономике осуществляют потребительский спрос и издержки производства.

1 2 3 4

27. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Если эта статистика удивляет вас, то, скорее всего, потому, что многие люди просто притворяются экстравертами. 2) Интроверт от природы может весьма успешно скрывать свое настоящее лицо на детской площадке, в школьной раздевалке или офисном коридоре. 3) Некоторые преуспевают даже в самообмане, по крайней мере, до наступления определенного момента в жизни – увольнения, стадии «опустившего гнезда» или получения неожиданного наследства, – который позволяет им жить так, как они всегда хотели и открывает глаза на их истинную сущность. 4) Попробуйте-ка поднять эту тему в разговоре с друзьями и знакомыми, и вы с удивлением обнаружите, что многие люди, по их собственному признанию, считают себя интровертами, несмотря на разительное отличие их поведения от ваших стереотипных представлений.

1 2 3 4

28. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Также существовал еще один интересный вид аутсорсинга программного обеспечения, которым занимались в основном наши бывшие соотечественники, открывавшие на новом месте жительства IT-фирмы. 2) Дело в том, что у многих корпораций существует вид программных разработок, который называется proof of concept – проверка концепции. 3) Он относится к проектам, результат которых трудно предсказать, – например, к переводу какой-нибудь старой экономической системы на современные языки программирования. 4) Денег на подобные задачи отводится меньше, чем на более предсказуемые разработки, из-за чего западные программисты отказываются участвовать в подобных проектах.

1 2 3 4

29. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) И нигде это не оказывает большего воздействия, чем в рабочей обстановке. 2) Наши сослуживцы, начальники, подчинённые и клиенты дают нам богатейший материал для обидных прозвищ, независимо от того, говорим мы об этом вслух или нет. 3) Вот ваш коллега, работающий по соседству и имеющий привычку влетать в ваш офис, едва у него появится какая-то мысль, причём ему все равно, как вы относитесь к таким вторжениям, – болтун, да и только. 4) А один из клиентов, который неизменно дважды перечитывает каждое слово в договоре – чем не придира !

1 2 3 4

30. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Это было разочаровывающее завершение карьеры Уэлча. 2) Впоследствии Уэлч комментировал это с характерной для него прямоотой: «General Electric была великой компанией до этой сделки. 3) Она остается великой компанией после нее. 4) Могло бы быть лучше, если бы нам все удалось. 5) Но стоит ли жалеть об этом?

1 2 3 4 5

31. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Процесс введения информации в базы книг и видео был весьма увлекательным. 2) Мало создать правильную архитектуру информационной базы – нужно ее правильно и качественно наполнить! 3) Поэтому к наполнению базы подошли со всей ответственностью. 4) Было решено, что контент должен быть не только справочным, но и наглядным, интересным. 5) Поэтому, например, почти для каждого добавляемого фильма базы видео силами участников проекта делались демонстрационные ролики, снимались характерные кадры.

1 2 3 4 5

32. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) И это не плод больной фантазии бывших сотрудников спецслужб. 2) На благополучном Западе структуры экономической разведки активно поддерживаются на уровне правительств. 3) Так, например, правительство Японии еще в 1957 году организовало Японский научно-технологический информационный центр, который ежегодно анализирует 11 000 журналов, в том числе 7 000 зарубежных, 15 000 технических отчетов и докладов.

4) Данный центр рассылает по японским банкам и корпорациям более 500 000 своих резюме.

1 2 3 4

33. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) В ходе исследования будет показано, что наше общество уже в течении долгого времени вступает в новый переходный период, теперь уже от азиатского социализма к капитализму.

2) Сейчас трудно сказать, сколько времени продлится этот период и к какому состоянию приведет он наше общество. 3) Это будет зависеть от многих внутренних и внешних факторов, но одно ясно, что он не будет легким и быстротечным, займет целую историческую полосу. 4) Конечный успех переходного периода во многом будет зависеть от деятельности государства.

1 2 3 4

34. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Когда Кирилл и Мефодий переводили Библию с греческого, им пришлось изобрести специальный алфавит.

2) И этим дело не ограничилось: для многих понятий пришлось заимствовать греческие слова. 3) Я не преравниваю наш коллектив к коллективу переводчиков Библии, но задачи оказались схожи. 4) Для множества фигурирующих в книге Гейтса понятий в русском языке еще нет устоявшихся терминов, и мы оказались вынуждены взять на себя подбор тех или иных вариантов. 5) Связанные с этим неизбежные компромиссы наверняка вызовут неоднозначную реакцию читателей.

1 2 3 4 5

35. Проверьте текст на наличие ошибок:

1) Так же очень важным является то, что рекламу невозможно будет возродить к жизни, если каждый человек, участвующий в процессе рекламирования, не поймет, что наряду с самой рекламой изменились также его роли и обязанности. 2) Обычно компании перекладывают ответственность за то, что они называют маркетингом, на плечи рекламных агентств. 3) Они позволяют агентству разрабатывать стратегию рекламы и осуществлять ее. 4) Когда дело касается новой компании или новой марки, такой подход прекрасно себя оправдывает.

1 2 3 4

1 Запишите верную последовательность букв для образования текста из предложений:

А. По его улицам быстро мчатся поезда.

Б. В Москве под землей есть целый город.

В. Все восхищаются красотой подземных дворцов.

Г. Среди них много иностранных туристов.

Д. Они перевозят миллионы пассажиров.

1 БАДГВ

2 БАДВГ

3 БАВДГ

4 ВБАДГ

2 Найдите неправильный вариант расшифровки фразеологизма?

1 «Взять себя в руки» означает «овладеть собой, успокоиться».

- 2 «Железный занавес» означает «полная изоляция чего-либо».
- 3 «Яблоку негде упасть» означает «хорошо запомнить».
- 4 «Бумага всё стерпит» – это напоминание о том, что любая письменная информация может быть ложью.

3 Найдите неправильный вариант расшифровки фразеологизма:

- 1 «Застать врасплох» означает «застать неподготовленным, неспособным защититься, внезапно застигнуть».
- 2 «Зарубить на носу» означает «усиленно думать над трудным вопросом».
- 3 «Игра в одни ворота» – это ситуация, в которой одна сторона получает все плюсы, вторая же несет все проблемы.
- 4 «Ищи ветра в поле» означает «бесполезно искать»

4 Выберите верное значение фразеологизма «выложить без обиняков»:

- 1 Строить честолюбивые планы
- 2 Обсуждать с посторонними (чьи-то) личные проблемы
- 3 Уличить во лжи
- 4 Сказать прямо

5 Выберите верное значение фразеологизма «брать под патронаж»:

- 1 Покровительствовать, опекать кого-либо.
- 2 Оговорить человека, оклеветать.
- 3 Заставить выложиться, работать в полную силу.
- 4 Начать нервничать.

6 Выберите верное значение фразеологизма «властитель дум»

- 1 О человеке, который неожиданно начинает совершать необдуманные, нелогичные действия.
- 2 О лицемере, прячущем под маской добродетеля свои злые намерения.
- 3 Выдающийся человек, оказывающий сильное духовное и интеллектуальное влияние на своих современников.
- 4 О крепкой дружбе.

7 Найдите неверный пример употребления слова «антураж»:

- 1 Дополняют антураж молодые люди, одетые в форму времен Великой Отечественной войны.
- 2 Благодарю болельщиков обеих команд за поддержку, за антураж, который они создали.
- 3 Чтобы за счет их количества и активности получился антураж настоящего финала.
- 4 В 2005 году антураж в Лондоне рассмотрел спорное соглашение о продаже "Битела".

8 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 В добавленное время происходит настоящий апофеоз наполненного скандалами сезона.
- 2 Праздничный апофеоз создавали роскошные букеты, многочисленные подарки.
- 3 Апофеоз матча случился на последних секундах матча, когда гости вели 83:81.
- 4 Поэтому гол Дзгоева был как апофеоз перелома.

9 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 В Мюнхене каждый футболист знал свой маневр и отрабатывал свою партию от и до.
- 2 Вот почему власть должна знать свой маневр, чтобы действовать наверняка, побеждать в этой схватке.
- 3 При угрозе маневрирования с космическим мусором он способен выполнять прием уклонения.
- 4 Он повторил этот маневр на следующем круге и в итоге обогнал, срезав шikanу.

10 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 Многие объясняют нешуточный апломб, именуемый в просторечии "понтами", реальными знакомствами артистов с властью имущими.
- 2 Так история повторяется дважды: первый раз, как трагедия, второй как апломб.
- 3 В Гайд-парке оборванные и засаленные ораторы вели себя с таким апломбом, будто их допустили в палату лордов.
- 4 У него не хватает апломба.

11 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 Это крупнейшие соревнования для представителей тех видов спорта, которые не входят в олимпийскую программу, вершина и апогей спортивной карьеры.
- 2 Клаудио Аббадо подводил Лондонский симфонический оркестр к музыкальному апогею.
- 3 Там есть и юмор, и апогей, и трагедия, от слез к смеху и наоборот.
- 4 Шайба, пропущенная в матче со словаками, словно апогей игры Никулина на этом турнире.

12 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 Испанские арбитры могут превратить в фарс любую молитву.
- 2 О некрасивых, но вполне жизненных подробностях Высоцкий рассказывает без ухмылки и без ужимки, без форсирующей грубости, но и без равнодушного чистоплюйства.
- 3 В последнее время драма и комедия превратились в фарс.
- 4 Но ребята помогли доказать мне, что это не бравада, а обоснованная уверенность.

13 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 Он хочет объединить несколько различных искусств под бравадой музыки.
- 2 Это просто бравада или он действительно знает рецепт победы над мюнхенцами?
- 3 Это его маска, его бравада и просто привычка так себя подавать.

4 На наш взгляд, все это не более чем бравада и шантаж.

14 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

1 Чтобы пользователи могли понять, какой аккаунт аутентичный, подлинные страницы маркируются специальным значком рядом с именем.

2 Итак, чтобы перейти к рыночному саморегулированию, необходимо создавать в стране саморазвивающуюся экономическую систему под эгидой иностранного капитала.

3 Кроме того, гурмэ Жерар Депардьё выразил желание обзавестись целой сетью недорогих кафе и булочных в Молдове.

4 В этот период возникают ранние произведения композитора, однако они уже пронизаны духом творческого экспериментаторства, стремлением объединить несколько различных искусств под эгидой музыки.

15 Укажите, в каком предложении дается неверное толкование слова:

1 Одиозный означает «знаменитый»

2 Одиозным называют человека с дурной репутацией, вызывающего неприязненное отношение

3 Аутентичный означает «действительный, соответствующий подлинному», а не «священный» и не «самобытный»

4 Ретроград – это противник прогресса, а не направление в архитектуре

16 Укажите, в каком предложении дается неверное толкование слова:

1 Комильфо означает «соответствие нормам приличия»

2 Мизантроп – это нелюдимый человек, а не «интроверт» и не «социофоб»

3 Довлеть означает «давить, оказывать давление»

4 Под эгидой означает «под покровительством», а не «под предлогом»

17 Укажите, в каком предложении дается неверное толкование слова:

1 Нелицеприятный означает «неприятный»

2 Нелицеприятный означает «беспристрастный, справедливый».

3 Конгениально означает «сходно по духу, образу мыслей». Неверно в смысле «более чем гениально».

4 Довлеть означает «господствовать, преобладать, быть достаточным».

18 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

1 Книга Дональда Томаса рассказывает о жизни и творчестве маркиза де Сада - противоречивой и одиозной личности, чье имя стало нарицательным и, дало название одному из направлений психопатологии.

2 Быть гурманом – это не всегда положительное качество, а вот ценить кухню гурмэ – несколько не моветон.

3 Это, говорил он, настоящие дворяне, умеющие нелицеприятно судить о ближних и в то же время удерживающиеся от искушения перенести на журнальные страницы свои резкие мнения насчет литературных оппонентов.

4 Километр за километром леса тянулись вдаль, вплоть до довлеющей громады гор.

19 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 Жерар, известный как заядлый гурман, обещает удивить гостей обширным выбором блюд.
- 2 Одного псевдонима для тех, кто так воспринимал мир, было недостаточно, поэтому подыскивалась живая маска автора, причем предпочтение отдавалось личностям одиозным, которые никакого отношения к писательству иметь не могли.
- 3 В Китае, как я уже ранее заметил, просвещенность начинает идти на убыль, и если бы можно было нелицеприятно оценить нынешнюю образованность Европы, то, наверно, стали бы явными признаки упадка.
- 4 Конечно, у нас остался нелицеприятный осадок от того, что мы не смогли попасть в еврокубки.

20 В каком предложении иноязычное слово употреблено неуместно?

- 1 В помещении возникает такой едкий и нелицеприятный запах, что люди покидают рестораны.
- 2 Неприятный для певицы инцидент произошел во время ее выступления в Копенгагене.
- 3 Футбольные клубные турниры проводятся под эгидой УЕФА.
- 4 Гурман Жерар Депардьё выразил желание обзавестись целой сетью недорогих кафе и булочных.

21 Найдите неверное толкование пословицы:

- 1 «Сколько вору ни воровать, а расплаты не миновать». Наказание все равно настигнет человека.
- 2 «Не только тот вор, кто крадёт, а и тот, кто лестницу подаёт». Виноват не только тот, кто украл, а и тот, кто помог.
- 3 «Закон, что дышло: куда повернёшь, туда и вышло». Широко распространённое, но официально отрицаемое применение на практике дискриминационных подходов к оценке действий и прав групп населения, стран, рас.
- 4 «От наказания умный умнеет, а глупый дуреет». У одного человека присутствует моральная оценка поступка, у другого отсутствует.

22 Выберите верное значение фразеологизма «обещать золотые горы»

- 1 Обещать много невыполнимого
- 2 Победить, выиграть
- 3 С легкостью обворовать
- 4 Метод выхода из сложной ситуации, помощь

23 Назовите лексическое значение слова ВЕТО:

- 1) застой в производстве, торговле и т.п.;
- 2) обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию;
- 3) запрет

24 В каком предложении вместо слова косный нужно употребить слово костный.

1. «А затем, – ответил Корнилов с великолепной легкостью, – затем, дорогой, что Ветинститут у нас покупает косный материал.

2. Как редко, однако, встречается истинное сродство душ в наш убогий, косный, себялюбивый век!

3. Косный человек – человек, погрязший в лени, бездушье, нерешимости.

4. В привычный, косный уклад их жизни она ворвалась, как свежее дуновение ветра, как оживляющий ливень в летний знойный день.

25 Нормы лексической сочетаемости соблюдены в предложении:

1. Оплатите, пожалуйста, проезд!

2. Результаты выборов мэра будут подведены после решения суда.